



INTRODUCTION

En 2022, un tour de table avait révélé que la moitié de l'équipe Normande jugeait le changement climatique comme un fait réel et l'autre moitié comme un sujet de questionnement.

Cet échange aura été le détonateur au niveau de la direction générale et du Comité de Direction d'une nécessité de structurer notre démarche R.S.E.

Depuis, l'idée qui fonde notre démarche est d'adopter le point de vue de nos enfants, nés et à naître, et dont nous souhaitons qu'ils disent demain : « *Votre génération a mis du temps à enclencher les bonnes actions, mais vous, au sein de Combles d'en France, vous avez été **exemplaires** à partir du moment où vous vous êtes saisis du sujet. Et nous ne pouvons que vous dire merci.* »

SOMMAIRE

▪ Édito	1
▪ Notre Métier	2
▪ Nos Parties Prenantes	3
▪ Notre Politique RSE	5
▪ Stratégie de décarbonation	6
▪ Indicateurs Clés 2024	8
▪ Perspectives	9

ÉDITO

Il est illusoire de nier le fondement réel des changements à l'œuvre autour de nous. Nous en sommes les témoins au niveau de la démographie par exemple. Le vieillissement de la population est un facteur de tensions très important sur le logement en France. Combles d'en France avait initié des 2016 une démarche nommée « Générations Combles » traitant de ce sujet. Nous pourrions aussi parler du climat dont les épisodes extrêmes (chaleur) ou imprévisibles (vent, tempêtes) sont de plus en plus nombreux, avec des répercussions sur les conditions d'exercice de notre métier ou la culture forestière.

Depuis 2019, nous avons mené plusieurs actions : diag décarbonation, diag EcoFlux,... Toutes ces actions nous ont fait prendre conscience de l'impact de notre entreprise sur son environnement, des possibilités d'actions que nous avons et du potentiel de développement que recèlent ces éléments.

Née en 1958, notre entreprise a toujours su s'adapter positivement aux changements majeurs qui se sont présentés à elle. Notre génération a ce défi entre les mains : adapter l'entreprise à une société qui change, bouleversée par de profonds mouvements dont les conséquences ne cesseront de se faire sentir durant les décennies qui viennent. Pour autant, charpentiers bois, acteur d'un métier dont la matière première possède un fort pouvoir de séduction et un bilan carbone naturellement négatif, nous voyons bien combien nos solutions d'agrandissement par le haut des maisons individuelles ont un avenir **durable**. Après tout, apporter du bonheur aux familles avec lesquelles nous travaillons est une ambition formidable !

Nous relevons donc le défi et ce sur les trois périmètres suivants : nous, en Normandie, au sein de notre groupe, et avec le réseau national des charpentiers Combles d'en France, là où se trouvent des hommes et des femmes ayant envie de suivre ce même chemin, lucides et déterminés.



Christian MARQUIS
P.D.G. de Combles d'en France



Notre métier

COMBLES D'EN FRANCE

Notre entreprise compte **31 salariés** et s'organise autour du métier de charpentier bois. Depuis les trois dernières décennies, nous nous sommes spécialisés dans la transformation des combles perdus, les changements de pente, surélévations et aménagement de charpentes traditionnelles.

Tout au long de son histoire, notre société a toujours recherché la solution économiquement adaptée mais surtout techniquement la plus performante, afin d'offrir à nos clients exactement ce à quoi ils aspirent pour eux et leur famille.

En Normandie, nous réalisons aujourd'hui environ **130 chantiers par an**, avec une équipe répartie en 4 grands pôles articulés autour des fonctions supports (gestion, social) : l'équipe commerciale, le bureau d'études, l'atelier de fabrication et les équipes de charpentiers.

Chacun d'entre nous porte ces valeurs auxquelles nous nous identifions et qui nous tirent vers le haut : **satisfaction client, respect et performance**.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

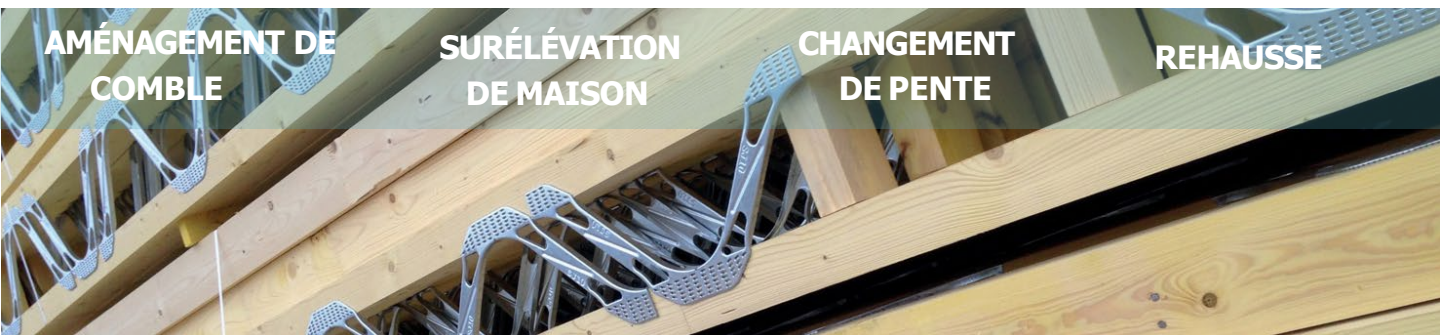
Notre métier aujourd'hui est : **ajouter un étage aux maisons individuelles**. Ainsi, nous participons de la densification du bâti, évitant la consommation excessive de foncier.

Le bois est notre unique matière première : nos charpentes sont en bois mais également nos murs de structure ou nos escaliers. Car si ajouter un étage est une excellente solution pour tout propriétaire de maison, le métier ne peut pas s'arrêter là. La création d'escalier fait intégralement partie de nos prestations tout comme l'isolation de la toiture.

Ce sujet d'efficacité énergétique est devenu un enjeu majeur sur lequel nous avons la chance d'intervenir.

Et notre volonté est claire : apporter encore et toujours les meilleures solutions pour nos clients comme avec **la laine de bois**, produit qui a intégré notre gamme en 2019 et qui représente plus de la moitié de nos réalisations désormais, ses propriétés d'isolation l'été étant très recherchées.

Plomberie, électricité, fenêtres de toit, création de lucarnes, tous ces métiers sont également maîtrisés par notre société, à la carte, en fonction des besoins de chacun de nos clients.



AMÉNAGEMENT DE
COMBLE

SURÉLEVATION
DE MAISON

CHANGEMENT
DE PENTE

REHAUSSE

La Poutrespace est le cœur même de l'identité technique de Combles d'en France. Calculée maison par maison, elle optimise les volumes dont nos clients pourront ensuite profiter.

La Poutrespace est une poutre autoportrice posée sur deux appuis et pouvant aller jusqu'à 12 mètres de portée libre : une prouesse impossible à réaliser en système traditionnel ! Les avantages pour nos clients sont nombreux et l'absence de sinistre depuis 1980 attestée par notre assureur témoigne de la rigueur de nos prestations globales. Notre proposition de valeur est à la carte mais la Poutrespace est à la base de toutes nos réalisations.

Poutrespace



www.combles.com



Responsabilité Sociétale
de notre Entreprise

Rapport RSE #1 - 2025

2



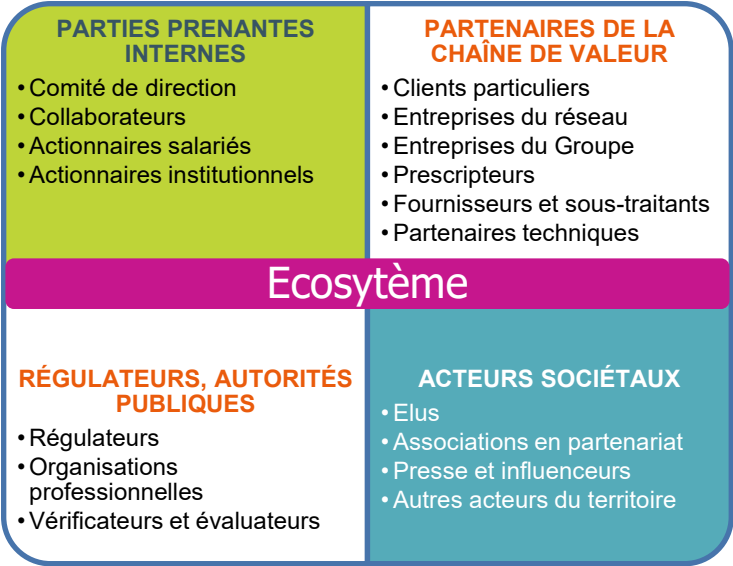
Nos parties prenantes

DIALOGUE OUVERT

Nous veillons à instaurer un dialogue continu, ouvert et transparent avec chacun de ces acteurs, afin de mieux comprendre leurs attentes, d'anticiper les risques et opportunités et de co-construire des solutions responsables.

- Cette démarche se traduit par :
- L'implication active de nos **collaborateurs**, moteurs de notre engagement RSE et garants de la qualité de nos réalisations.
 - Une relation de confiance avec nos **clients**, fondée sur la transparence, l'écoute et l'accompagnement personnalisé pour répondre à leurs besoins d'aménagement durable.
 - Un partenariat durable avec **notre réseau national de charpentiers** et nos fournisseurs, basé sur le partage de bonnes pratiques, la formation continue et la recherche de solutions innovantes et responsables.
 - Un dialogue régulier avec les **acteurs institutionnels**, les collectivités et les associations, pour contribuer à l'évolution des pratiques du secteur et soutenir la transition écologique et sociale.
 - Une attention constante à **l'environnement**, en cherchant à réduire nos impacts et à maximiser nos contributions positives tout au long de la chaîne de valeur.

Nous nous engageons à faire de nos **parties prenantes** de véritables partenaires de progrès, en intégrant leurs attentes dans notre stratégie et en agissant avec éthique, respect et responsabilité. Cet engagement se traduit par des actions concrètes : consultation régulière, participation à des réseaux professionnels, implication dans des démarches collectives et partage de nos valeurs à chaque étape de nos projets.



EN CO-CONSTRUCTION

La co-construction est une seconde nature au sein de l'équipe Normande. La transformation totale de notre atelier en 2016 ou l'acquisition d'une nouvelle grue en 2025 sont deux exemples hors normes de la façon dont chacun a pu être associé au processus de définition du projet. Et à chaque fois, la réussite est au bout du chemin. Avec les Partenaires du réseau, c'est la même chose. Combles d'en France Normandie sert de laboratoires et les bonnes comme les mauvaises expériences sont partagées afin de faire gagner du temps et de l'efficacité à chacun. L'échange est à la base de notre mode de fonctionnement : groupes de travail, conventions annuelles, formations labellisées Qualiopi, c'est tout cela que Combles d'en France apporte à ses équipes et ses Partenaires, sans jamais oublier la convivialité, moteur de relations professionnelles durables.

NOTRE DÉMARCHE

Chez Combles d'en France, nous avons choisi d'adopter une démarche de **double matérialité** pour structurer notre reporting RSE, en cohérence avec la norme VSME et les attentes de nos parties prenantes.

Est-ce que le travail a été simple ? Non. Il nous a pris du temps mais il est désormais derrière nous. Ces réflexions nous ont apportées une lecture nouvelle des impacts que notre entreprise peut avoir et c'est désormais une richesse complémentaire.

NOTRE MÉTHODE, ÉTAPE PAR ÉTAPE

1. Comprendre notre contexte et nos parties prenantes

Nous avons cartographié nos parties prenantes et analysé leurs attentes

2. Identifier nos enjeux ESG

Nous avons listé les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, liés nos activités.

3. Évaluer et prioriser ces enjeux

Pour chaque enjeu, nous avons évalué :

- Son importance pour l'entreprise (risques/opportunités sur notre activité, conformité, réputation...)
- Son impact potentiel sur l'environnement et la société

OPPORTUNITÉS MAJEURES
▪ Expansion vers de nouveaux marchés ▪ Résilience grâce à des produits et services adaptés ▪ Réduction des impacts environnementaux ▪ Substitution de matières premières ▪ Engagement des collaborateurs ▪ Notation et classement dans des indices ESG

Double matérialité

La double matérialité consiste à évaluer en même temps d'une part les impacts que les enjeux sociétaux et environnementaux ont sur nous et d'autre part ceux que nous avons sur la société et l'environnement.

NOS RISQUES ET OPPORTUNITES

Le comité de direction a collectivement réfléchi aux risques pouvant créer des dommages s'ils se réalisent et aux opportunités, perspectives favorables pour les activités.

Une cartographie assortie d'une analyse de l'ampleur, de la portée et de l'impact financier des IRO (Impacts négatifs et positifs, Risques et Opportunités) a été établie.

Ci-après une version simplifiée du travail réalisé.

PRINCIPAUX RISQUES
▪ Incertitude du marché en lien avec les approvisionnements ▪ Renforcement du cadre réglementaire ▪ Difficultés en lien avec le capital humain ▪ Impacts des événements climatiques (stress thermique, tempêtes) ▪ Risques de gouvernance

“ Notre démarche de double matérialité nous permet de concentrer nos efforts sur les enjeux qui comptent vraiment pour notre entreprise et pour la société. Cette approche structurée garantit la pertinence et la transparence de notre reporting R.S.E., tout en restant simple et adaptée à la taille de notre structure.

#Exemplaire

Apparue il y a quatre ans dans notre marque employeur, la notion d'exemplarité trouve désormais toute sa place dans le cadre de notre démarche R.S.E.

NOS 4 ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

S'adapter aux contraintes climatiques pour réduire nos impacts négatifs et accroître nos impacts positifs.

Associer nos équipes à l'évolution de l'entreprise avec un dialogue social structuré : intéressement, réunions de chefs d'équipes, questionnaire QVT, entretiens bisannuels, formations.

Prévenir les risques physiques : une entreprise où on ne se blesse pas est une entreprise attractive, joyeuse et durablement performante.

Piloter une gouvernance engagée, honnête et légaliste au regard des obligations réglementaires diverses.



Notre politique RSE

La RSE est apparue au fil des dernières années comme un mode de gouvernance nouveau, global et totalement adapté à notre culture. Nos **quatre engagements prioritaires**, dont nous savons bien à ce jour qu'ils devront être revus et intensifiés par la suite, mais qui permettent de démarrer et partager la démarche sont ci-contre :

ACTIONS R.S.E. DÉJÀ MENEES :

- Travail avec une consultante pour définir une stratégie RSE crédible et défendable (voir feuille de route) et plan de déploiement.
- Calcul de notre bilan carbone **au niveau de toutes les sociétés du groupe**.
- Démarche ADAPT validée par l'OPPBTP au sujet de la prévention des T.M.S.
- Mise en place du ValoParc depuis deux ans afin de favoriser un tri de qualité de nos déchets et d'en permettre le recyclage.

Et aussi livret et journée d'accueil, mise en route du B.S.I., laine de bois, poursuite de l'électrification des véhicules, ...

FEUILLE DE ROUTE STRATEGIQUE 2030 :

ENVIRONNEMENT (E)	SOCIAL (S)	GOVERNANCE (G)
S'adapter au changement climatique • Adapter les conditions de travail face aux risques climatiques (chaleur, tempête) • Améliorer la régulation climatique des bâtiments	Renforcer l'attractivité et l'engagement des collaborateurs • Proposer des conditions de travail motivantes et épanouissantes • Garantir un environnement de travail sain et sûr pour nos salariés • Maintenir l'expertise technique • Promouvoir la diversité H/F et les droits humains	Gouverner de manière éthique • Placer l'éthique au cœur de notre activité • Etablir des collaborations mutuellement bénéfiques avec nos partenaires comme les entreprises du groupe
Mettre en oeuvre la décarbonation et la transition énergétique • Appliquer un plan de décarbonation • Intégrer des options de substitution	Maximiser le confort, la sécurité et la qualité de nos produits • Pratiquer un marketing responsable • Améliorer le cadre de vie des clients • Veiller au confort et le bien-être des occupants	Sécuriser des Approvisionnements responsables • Gestion préventive des matières premières • Se prémunir contre les risques ESG de la chaîne d'approvisionnement
Promouvoir une économie circulaire • Utiliser des matériaux à moindre impact • Intégrer le principe de recyclabilité • Traiter et recycler les déchets de chantier		
Réduire la pollution et les impacts environnementaux • Réduire les pollutions air et sol		

BILAN G.E.S.

- En 2022, l'entreprise a réalisé un diagnostic de ses émissions et son premier bilan carbone. Ce premier constat a permis de comprendre la hiérarchie des postes émetteurs de G.E.S. de nos activités directes et indirectes.
- En 2025, sur la base de ses données 2023-2024, l'entreprise a renouvelé l'analyse de ses émissions G.E.S. dans le but d'orienter son plan de décarbonation et se donner les moyens d'estimer sa trajectoire de décarbonation à terme. L'étude met en exergue des postes particulièrement impactant pour le bilan carbone.

L'entreprise veut rédiger son plan d'action pour réduire les émissions de G.E.S. (objectifs, calendrier), autour de 3 axes principaux :

- Optimisation des modes de fret et des déplacements des équipes
- Valorisation des achats par produit et non en valeur monétaire.
- Optimisation du choix des intrants

Notre stratégie de décarbonation

RECAPITULATIF DES EMISSIONS CO2eq

Recap CO2e	Émissions	
	t CO2e	%
Energie 2	2,5	0,2%
Intrants - biens et matières	682	52,6%
Intrants - services	182	14,0%
Fret	102	7,9%
Déplacements	155	11,9%
Déchets directs	12	0,9%
Immobilisations	154	11,9%
Utilisation	9	0,7%
Total des émissions GES	1 299	100%

Le taux d'incertitude est de 18% au global, principalement impacté par les taux relatifs aux intrants (32%), au fret (28%) et aux immobilisation (36%).

OBJECTIF DE TRAJECTOIRE

Année de départ de la réduction	2024
Année d'échéance pour l'objectif	2050
Objectif de réduction à l'échéance	50%
Objectif de réduction par an	2,1%

A la date de ce premier rapport, il n'est pas possible d'avoir la certitude que nous pourrions faire mieux. Mais nous pensons de bonne foi que cet objectif est tenable, les pistes étant identifiées à ce jour.

BONNES PRATIQUES CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Choix des matériaux avec une préférence à la laine de bois et aux matières premières moins impactantes sur les ressources

Énergie : Pose de panneaux photovoltaïques sur une grande partie du toit de notre atelier en Normandie, en avril 2025 (300 kWc)

Cerclage des bois stockés dans nos racks pour éviter leur chute liée aux bourrasques soudaines (phénomène vécu en 2023) + Pose de filets coupe vent

Achat de glacières permettant aux équipes d'avoir de l'eau fraîche à pied d'œuvre en cas de fortes chaleur.

Décalage des horaires de travail pour s'adapter au stress thermique

Recherche de solutions et expérimentation sur des vêtements isolants thermiquement de la chaleur avec l'OPPBTP



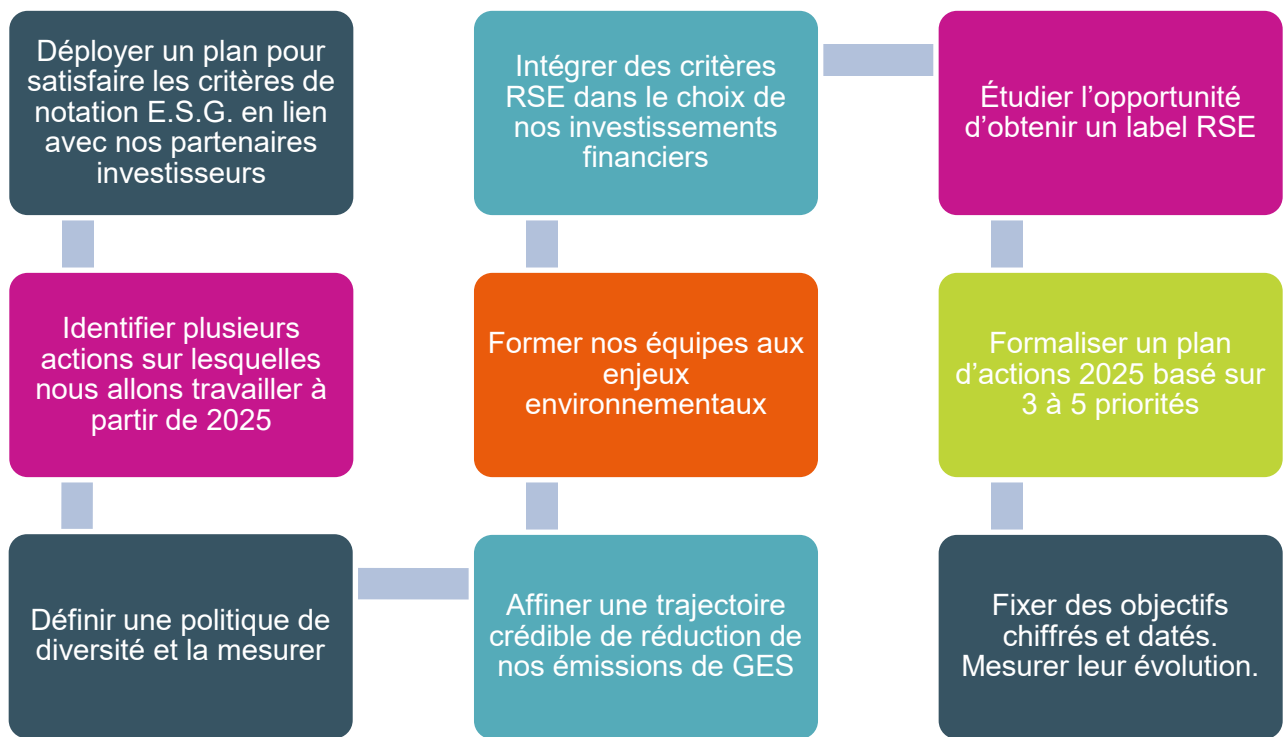
Nos axes d'amélioration

Nous assumons notre rôle et notre devoir de soutenir de nouveaux modes de vie durables, tout en garantissant un haut niveau de qualité dans nos prestations.

La mise en place d'une politique RSE permet d'organiser et d'amplifier les engagements pris depuis plusieurs années, en matière de respect de l'environnement, d'éthique et d'impacts sociaux.

Forts de notre capacité collective à nous remettre en question, de notre réactivité, de notre volonté de rechercher toutes solutions innovantes, nous avons formalisé notre démarche, en cohérence avec notre activité, notre stratégie et notre culture.

Nous poursuivons nos actions et fixons des objectifs qualitatifs de progrès qui seront suivis dans le temps.



PROTOCOLE DE REPORTING

La période de reporting de ce rapport est annuelle et s'étend du **1er octobre 2023 au 30 septembre 2024**. Nous avons mis en place un processus d'identification et de collecte de nos indicateurs clés. Combles d'en France a établi son rapport conformément aux normes européennes VSME (module basic).

Certains indicateurs sont omis (eau et déchets) et ils seront intégrés dans une prochaine version. Une priorité est donnée au suivi de la performance RSE afin de mesurer les progrès et l'atteinte des objectifs fixés.

ENVIRONNEMENT

Consommation d'énergie électrique (KWh)	Part de l'énergie bas carbone	Intensité énergétique (Kwh/chiffre d'affaires K€)	Émissions de GES (directes et indirectes) (tCO2e)	Intensité émissions G.E.S. (kg Co2eq/chiffre d'affaires K€)
44 458	81%	6,26	1 299	182,5

Objectif : Réduire nos émissions de GES de 2,1% par an

SOCIAL

Nombre d'apprentis	Part des femmes dans l'effectif	Taux de rotation du personnel	Employés ayant reçu une action de formation	Nb. de journées perdues pour A.T.	Nombre de stagiaires issus de publics en difficulté
2	13%	13%	12	359	2

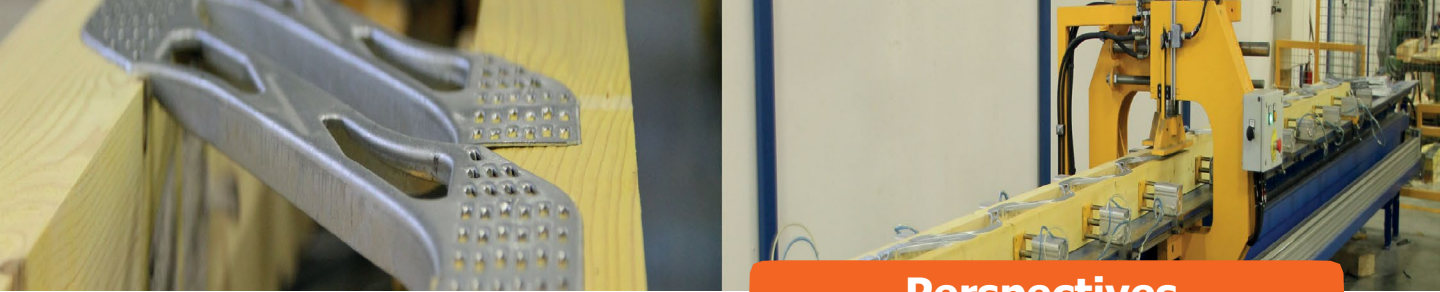
Objectif : Zéro accident du travail dû à des situations dégradées

GOUVERNANCE

Chiffre d'affaires	Investissements affectés au référentiel E.S.G.	Part des femmes au Comité de direction	Amende ou plainte pour non-conformité éthique	Entreprises membres du réseau
7 M€	50,53%	25%	0	31

Objectif : zéro non-conformité réglementaire ou juridique fautive

NB : le périmètre est celui de la société Combles d'en France en Normandie.



Perspectives

ACTUALITES

Le 23 juin 2025, notre entreprise a pris une participation minoritaire dans **l'entreprise Rhône Toitures**.

Partenaire du réseau Combles d'en France, leur équipe a travaillé sur la RSE en mettant un accent fort sur la thématique de la **maison régénérative**, sujet complémentaire de notre approche.



OBJECTIFS A 2 ANS (au 31/12/2026)



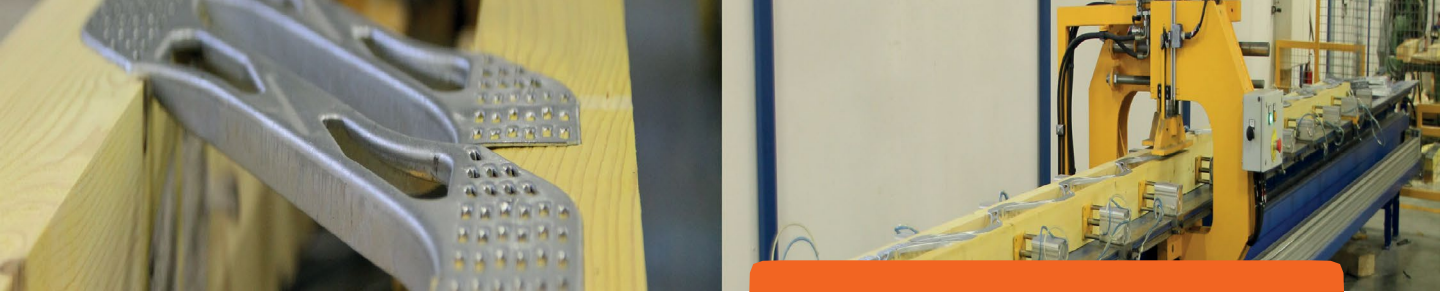
Rédiger une synthèse des travaux respectifs de Combles d'en France et de Rhône Toitures pour en dégager des pistes d'action mesurables et réalisables.

Démarrer le pilotage des indicateurs clés afin d'en tester la robustesse, l'efficacité et le bien fondé en vue d'améliorer nos résultats et de préparer la période suivante de reporting.

Travailler à la **recherche de solutions de collecte** de données afin d'assurer l'exhaustivité des données mais aussi la réduction du temps de collecte au profit du temps d'analyse et d'action.

Piloter l'IMPACT SCORE pour parvenir à un résultat minimum de 50% (<https://www.impactscore.fr/>)

Enfin, comme le lecteur l'aura noté, ce rapport n'aborde que très peu la question de la préservation de la biodiversité. Ce sujet a été intégré dans les documents de pilotage des entreprises du groupe. Il fera l'objet d'évaluations et d'indicateurs complémentaires lors de la parution du 2^{ème} rapport RSE.



Construire Ensemble une **DURABILITE EXEMPLAIRE**

Rapport R.S.E. #1 - Edition 2025



ACRONYMES UTILISES

R.S.E	Responsabilité Sociétale (des) de notre Entreprise
E.S.G	Environnement, Social, Gouvernance
G.E.S.	Gaz à Effet de Serre

CONTACT R.S.E.

La direction est directement responsable du rapport RSE
c.marquis@combles.com